

Billigere å ringe hjem fra utlandet

Fra og med 1. juli ble det innført en ny maksprisavtale for bruk av mobiltelefon i EØS-området. Prisene gjelder for alle de 27 EU-landene (inkludert øyområder som Azorene, Kanariøyene og Åland) og de tre EØS-landene. Pristaket er senket til 3,39 kroner per minutt for utgående samtaler, noe som er 48 øre billigere enn tidligere. For innkommende samtaler er maksprisen redusert med 43 øre, til 1,06 kroner per minutt. Å sende en tekstmelding skal heller ikke koste mer enn 1,06 kroner. MMS regnes som datatrafikk, og er ikke regulert med maksimumspriser, opplyser Post- og teletilsynet. (tek.no)



iPad som fotoautomat

Fotoautomater er kanskje på vei ut, men på iPaden din er de på vei inn. En ny app – Popbooth – tar fire bilder av deg (og eventuelt vennene dine) og gir deg noen valgfrie filtre. Når det hele er unnagjort kan du legge bildene ut på Facebook eller Twitter eller hva du nå måtte ønske. I tillegg kan denne appen sørge for at bildene – i papirformat – sendes hjem til deg. Det er imidlertid en tjeneste du må ut med en knapp dollar (ca. 5,50 kroner) pluss frakt for. (tek.no)



God vannkvalitet



Mer enn 42 prosent av vannet fra den kommunale vannforsyning i Norge går til hus og hjem, mens to prosent brukes på hytta eller i fritidsboligen. Dette gir et husholdningsforbruk per person på 212 liter vann i døgnet. Av innbyggerne som var tilknyttet kommunale vannverk i 2010, fikk 96 prosent vann som tilfredsstilte kravene om lave nivåer av E. coli-bakterier. Dette er en nedgang på to prosentpoeng fra året før. 79 prosent fikk vann med tilfredsstillende farge, mens 93 prosent av

innbyggerne tilknyttet kommunale vannverk hadde tilfredsstillende surhetsgrad (pH) på drikkevannet. (Kilde: SSB)



Dumper PC'n – surfer på mobilen

Smarttelefoner er for mange blitt den vanligste veien til internett. 25 prosent av amerikanske eiere av smarttelefoner sier at de nesten bare bruker telefonen når noe skal gjøres på internett. En tredel av dem sier de ikke har noen annen internettoppkobling. Hvorvidt undersøkelsen kan overføres direkte til Norge – hvor 99,7 prosent av alle husstander har en eller annen form for bredbåndstilbud – er usikkert. Men at smarttelefonene har revolusjonert nettbruken via mobil også her hjemme er det liten tvil om. (tek.no)

Rimelig makro fra Nikon

Nikon har nylig lansert Nikon AF-S DX Micro Nikkor 40mm 1:2.8G – et kort makroobjektiv som lett får plass i kamerabagen. En rimelig vei til å komme tettere på motivet er det også. Objektivet har fått en veiledende pris på 2290 kroner, hvilket betyr at du trolig kan få det for under 2000 i løpet av kort tid. Objektivet gir en forstørrelse på inntil 1:1 og en minste fokusavstand på 16,3 centimeter. Det åpner for noen interessante effekter. (tek.no)



Folkeuniversitetet

Folkeuniversitetet tilbyr kompetanseutvikling på universitets- og høyskolenivå, yrkesopplæring, bedriftsinterne og åpne kurs innenfor språk, hobby, kunst og kultur.

NY JOBB? UT PÅ REISE? UTVIDE DIN HORISONT?

NYE KURS HØSTEN 2011:

SPRÅKKURS: spansk, italiensk, fransk, mandarin, japansk, russisk, arabisk, engelsk og tysk. Vi har også norsk kurs på alle nivåer.

HOBBYKURS: Lær å male med akrylfarger

UNIVERSITET OG HØYSKOLESTUDIER: Personalpsykologi, Arbeids- og Organisasjonspsykologi, Exphil, Speilpedagogikk, Spesialpedagogikk påbygg, Årsstudium psykologi, Rettsvitenskap 1. og 2. avdeling

FLERE KURS, INFO OG PÅMELDING:

www.fustavanger.no

Tlf. 51 93 93 70

facebook

Krever Facebook-svar

Datatilsynene i de nordiske landene krever svar på hva Facebook gjør med personopplysningene dine.

– Det er viktig med åpenhet om bruken av dataene. På internett skjer det ofte datainnsamling i det skjulte, uten at vi brukere kan se at det skjer, sier kontorsjef Lena Andersen i det danske Datatilsynet til nyhetsbyrået Ritzau. Tilsynene ønsker svar i løpet av august, men er ikke tydelige på hvilke tiltak som iverksettes dersom svarene ikke er betryggende. Dette er også en juridisk utfordring for de nordiske landene, ettersom Facebooks virksomhet er registrert i Irland. (tek.no)



Public Relations

Fra verdensrekord med verdens lengste Luciatog til en av Norges første musikkvideoer i 3D.

KULTUR: I desember 2010 engasjerte Ålgård-artisten Øystein Nybøe hele lokalsamfunnet i å lage Verdens Største Luciatog, hvilket de klarte med 1256 deltagere i et 2 kilometer langt tog. Arrangementet fikk stor oppmerksomhet i medier som bl.a TV2, NRK og i radioer og på nettet.

Verdensrekorden ble godkjent offisielt av Guinness World Record.

Den 1.mai fikk han på ny med seg lokalsamfunnet i innspillingen av det som skulle vise seg å være blant de første musikkvideoene i 3D i landet.

Flere hundre statister og dansere deltok i innspillingen utendørs på «Ålgård torg».

Alsiktig musiker

Nybøe begynte å spille gitar da han var 9 år gammel. Startet sitt første rockeband i 1981 sammen med Geir Jøran Sagevik. Bandet kalte de H.O.K. og de spilte sammen gjennom hele ungdomsskolen. Etterpå startet han og en vennegjeng et band på Sandnes videregående som de kalte Tide Break. Etter dette spilte han i kristenrockbandet, Supply fram til 1990 da han begynte på sin solokarriere og i en rekke prosjektband.

Øystein Nybøe har deltatt på flere utgivelser sammen med pianist Trond Fykse, blant annet 'ÅlgårdCDen' og 'Lyden Av Gjesdal'. Han komponerte 2000-års verket for Gjesdal kommune og han komponerte bl.a. musikk som ble framført ved åpningsparaden til Stavanger Kulturbry 2008.



Nybøe lanserte sitt første album i Relations-triologien under pseudonymet «Jason_FX» i 2006, ble tildelt 2.plass under VG's kåring av

Norges beste rockegitarist i 2008 og ga ut album nr.2 i Relations-triologien (Acoustic Relations) i 2009, ble plukket opp av selskaper med Compilationsutgivelser både i USA og i Kina.

Han lanserte i sommer det avsluttende albumet i Relationstriologien, «Public Relations».

Hvorfor en trilogi?

– Å skrive tekster om mennesker og relasjoner er et omfattende og viktig tema. Jeg visste allerede da jeg arbeidet med den første platen at jeg ikke fikk plass til alt jeg ville si på bare en plate, sier Nybøe.

Menneskelige relasjoner har vært et gjennomgangstema på alle tre platene som er delt opp i Relations, Acoustic Relations og nå Public Relations

Mens den forrige platen hadde fokus på de nære ting har den siste platen fokus på det nettbaserte mennesket og hvordan mange lever sine liv gjennom virtuelle relasjoner via bl.a. sosiale nettsteder som facebook og twitter. Hvor mange har vel ikke fått hverdagen sin forstyrret av virus på datamaskinen? Sangen Virus tar opp nettopp dette temaet, mens Where you go handler om to mennesker som treffes på nettet, men ikke tør møtes i den virkelige verdenen. Superstar omhandler temaet nettmobbing, mens Money handler om det å bli lurt til å betale penger over nettet for å hjelpe mennesker i nød.