



Skjenkekontroll

Ein av de aller mest idiotiske debattane så någen gang har vært holdt i Stortinget kom i 1973.

Frem te då hadde me gått innom Cairo i Torbjørn Hornkloves gate på Våland og kjøpt sitronbrus, appelsinbrus eller champagnebrus – heilt uden å tenke på kor lovlige disse navnene va. Den norske bestyrelsen inne i hovedstaden fant imidlertid ud – itte ein debatt så må ha fått Dusteforbundet te å gni seg i nevene – at der va ikkje nok sitron i sitronbrusen te at navnet kunne beholdas. Og heller ikkje nok appelsin – og i hvert fall ikkje nok champagne...

Bryggeriene måtte laga heilt nye etiketter. Der sto det: Brus med sitronsmak, brus med appelsinsmak, brus med pæresmak og så vidare. Utrolig sløsing av tid og pengar, spør du meg.

Et par år itte på gjorde Stortinget någe møyje smartare. I 1975 blei det innført forbud mod reklame for alkoholholdige drikkevarer i Norge, og det e bra. Me trengje slett ikkje se verken annonser eller reklamefilmer så fortelle oss at øl, vin eller brennevin e ein berigelse for tilværelsen. Det kan me finna ud sjøl.

Unntaget va trykksager så gis ud av Color Line og andre så selge tax-free varer udenfor norskegrensen. Der såg eg ein gang ein annonse så va ganske raffinerte. Zubrowka hette ein vodka så e kjende for at der ligge et strå inni flaskå. Og i annonsen i dette bladet så eg leste på vei te Hirtshals, sto det ingenting skrøyd om vodkaen som sådan – bare: Spis mer fiber!

Forbudet mod alkoholreklame ska håndhevas av Helsedirektoratet, og det e kommunale myndigheter så ska kontrollere at loven holdes. Her i Stavanger har det nå rabla såpass for disse kontrollørane, at eg forvente et nytt utspel når som helst. For eksempel sånn:

Pressemelding fra Skjenkekontrollen i Stavanger.

I et ekstraordinært møte har vi i dag gjort følgende vedtak over ti punkter.

Punkt 1. Vi fastholder regelen om at *bryggeriene sine logoer og navn på øl-sorter* er alkoholreklame, og slike logoer skal ikke være synlige på byens puber – verken på skilt, plakater, flasker, glass, ølbrikker, servietter, fystikkesker, dopapir eller lignende – da dette kan oppfattes som en direkte oppfordring til konsum av øl. Og det er ikke det byens puber er laget for. Puben – fra engelsk, public house – skal være et samlingssted, et fristed for munter konversasjon og lystelig samvær der servering av kaffe og mineralvann sikkert vil dekke de fleste behov.

Punkt 2. Brødrene Pedersen må fjerne alle glass fra utstillingsvindue sine. Glass kan friste til konsum av alkoholholdige drikker i hjemmet – hvorpå man tar første buss til byen for å kaste seg inn på byens puber og fortsette konsumeringen der. Brødrene Pedersen gjøres spesielt oppmerksom på at glass med stett skal dekkes over med en presenning to timer før stengetid hver dag.

Punkt 3. Blomsterbutikkene i Stavanger har ikke lov å ha blomster stående fremme. Fristende blomster kan føre til impulsjøp og en romantisk overrekkelse av blomster til den man har kjær – og følgene av dette er jo helt innlysende. Før man vet ordet av det, er begge to hjertelig på vei inn i en pub for å konsumere øl, og det var ikke derfor Gud skapte blomstene.

Punkt 4. Byens sykkelbutikker får ikke ha sykler stående på utstilling. Vi har en promillegrense for bruk av motorkjøretøy i dette landet – og takk for det – men denne lovregelen er jo egentlig en direkte oppfordring til å hive seg på sykkelen og rase ned til sentrum – på pub. Får vi ned sykkelsalget, vil øl-konsumet synke betraktelig.

Punkt 5. Optikerne i Stavanger får ikke ha briller og kontaktlinser i sine vindusutstillinger. Fra et alkoholpolitisk synspunkt er bedre syn en styggedom. Nytt, klart syn vil utvilsomt føre til et raskt besøk på puben for å sjekke hvilken øl-sort som er den reneste og klareste.

Punkt 6. Pølsebussen på Torvet får ikke lenger selge pølser. Hva man har lyst å skylle pølsen ned med, sier seg selv – når det er mindre enn 100 meter til pubene står vegg-i-vegg utover kaien. Det er som vi hører ølkranene løper løpsk for hver eneste pølse som selges.

Punkt 7. Puber og kafeer med uteservering skal umiddelbart skifte ut alle stolene som står ute, og anskaffe seg en stolmodell som er 5 cm smalere. Dermed er det innlysende at vi unngår den ubehagelige situasjonen som vil oppstå når noen sitter opp til flere cm utenfor godkjent skjenkeområde.

Punkt 8. På pubene sine menyer fjernes begrepene øl fra Carlsberg, Heineken, Hansa, Lervig etc. og erstattes med: Vann, gjær malt og humle fra Danmark, fra Nederland, fra Bergen og fra Stavanger.

Punkt 9. Vi har registrert at lederen for skjenkeutvalget i Stavanger kommune, John Peter Hernes, Høyre, går inn for å forenkle regelverket for skjenking og for hele utelivsbransjen. Det driter vi i. Vi har også registrert at landets helseminister Bent Høie, Høyre, vil myke opp de strenge reglene for alkoholreklame på landsbasis. Høie sier at regelverket er gammelt og absolutt modent for fornyelse i pakt med tiden. Vi driter i det også. Det må også bemerkes at Skjenkekontrollen stiller seg helt uforstående til at et konservativt parti som Høyre når går til radikal nedbryting av et godt innarbeidet regelverk.

Punkt 10. Etter nøye overveielse har Skjenkekontrollen i Stavanger sterkt vurdert å gjeninnføre Skjenkeringen – altså området hvor det er lovlig å opprette nye steder med alkoholservering. Den nye Skjenkeringen vil i så fall omfatte rundkjøringen innerst i Vågen.